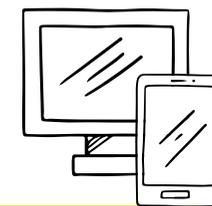


NOTRE PLATEFORME DE MOBILISATION

COMMENT UTILISER ACTION POPULAIRE



B

LA BASE

LES ÉTAPES

Le meilleur outil pour passer à l'action près de chez vous

Action Populaire est le réseau social d'action pour la campagne de Jean-Luc Mélenchon pour l'élection présidentielle de 2022. Ses soutiens s'y retrouvent pour indiquer leurs actions (tractages, porte-à-porte, collages, diffusions du programme) dans leur ville ou dans leur quartier !

Vous voulez vous investir dans la campagne mais ne savez pas par où commencer ? Téléchargez l'application et découvrez sur la carte les groupes et les événements près de chez vous. Prenez contact en quelques clics avec les autres membres pour prévoir votre première action et rencontrer les militant-es de votre ville.

Créez votre groupe grâce aux aides disponibles (infos.actionpopulaire.fr) et mettez vos événements sur l'application pour permettre aux autres membres de se joindre à vous. Action Populaire est développé en interne avec des technologies 100 % libres et est hébergé sur des serveurs français. Grâce à vos retours, l'application s'enrichit de nouvelles fonctionnalités régulièrement.

LES QR CODES
À SCANNER

1



1. Je retrouve et je publie tous les événements

Il faut être au minimum deux. Et plus vous serez nombreux-ses, plus vous pourrez convaincre de personnes !

2



2. Je rejoins les groupes d'actions près de chez moi

Et je contacte les animateur-rices via la messagerie pour préparer ma venue au prochain événement du groupe

3



3. Je commande du matériel militant pour mes actions

Pour recevoir des tracts et affiches pour militer, mais aussi des t-shirts, des badges et des drapeaux de la campagne

4



4. J'utilise l'outil d'ajout de soutien à melenchon2022.fr sur l'application

Pendant et après les actions de mon groupe pour que les soutiens de la campagne soient au courant de l'actualité.

5



5. J'explore les fiches pratiques sur infos.actionpopulaire.fr

Pour me guider dans l'organisation d'actions et apprendre à agir en ligne sur les réseaux sociaux

6



6. Je profite des outils libres et collaboratifs à disposition

Action Populaire propose des outils de visioconférence et de documents partagés pour bien organiser vos événements



Installer et faire installer l'application Action Populaire

Pour s'organiser efficacement pendant la campagne



Télécharger le livret de l'animateur et de l'animatrice

Pour comprendre, faire vivre son groupe et convaincre autour de soi

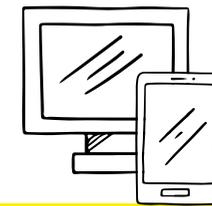


Commander le matériel de la campagne

En quelques clics, livraison chez vous ou en point relais via colissimo.

NOTRE PLATEFORME DE MOBILISATION

COMMENT UTILISER ACTION POPULAIRE



Large area of horizontal lines for taking notes.



Form for recording contact information, consisting of multiple rows with labels: NOM, MAIL, N°.

ALLER À LA RENCONTRE DES CITOYEN-NES

COMMENT ORGANISER UN PORTE-À-PORTE



L'abstention et la résignation ne sont pas des fatalités

Nous avons besoin de mener une intense campagne de conviction pour redonner à celles et ceux qui ne se retrouvent pas dans la vie démocratique du pays des raisons d'y croire. Les mesures de notre programme sont majoritairement soutenues par nos concitoyen-nes et répondent aux urgences du moment. Nous devons les faire connaître pour construire l'Union populaire en proposant un programme mobilisateur.

Le porte-à-porte est notre meilleure arme pour convaincre. Pour gagner la présidentielle, il faut que le peuple s'en mêle. Le porte-à-porte est l'action militante la plus efficace. Il permet d'aller directement à la rencontre de celles et ceux qui se tiennent les plus éloigné-es de la politique et d'engager la discussion.

Chaque voix compte, il faut aller les chercher une à une !



1



Proposez un porte-à-porte à mon groupe

Il faut être au minimum deux. Et plus vous serez nombreux-ses, plus vous pourrez convaincre de personnes !

4



Commandez du matériel

N'oubliez pas de commander des tracts pour avoir avec vous les grandes propositions de notre programme et les diffuser.



Indiquer votre porte-à-porte sur Action Populaire

Pour s'organiser efficacement pendant la campagne, n'oubliez pas d'inscrire vos événements !

2



Créez l'événement sur « Action Populaire »

En indiquant votre action, toutes les personnes qui soutiennent la campagne de J-L. Mélenchon près de chez vous en seront informées et pourront se joindre à votre action.

5



Soyez à l'écoute !

Posez une question ouverte. Ex. : « Qu'est-ce qui vous préoccupe ? Qu'est-ce que vous voudriez voir changer dans le pays ? ». Selon les thèmes abordés, vous pourrez présenter nos propositions.



Enregistrer les contacts des personnes rencontrées

Utilisez le formulaire de contact d'Action Populaire.

3



Ciblez le quartier

Choisissez un quartier populaire où l'abstention est importante.

6



Prenez les contacts des personnes rencontrées

Utilisez le formulaire de contact d'Action Populaire pour ajouter les personnes rencontrées. Ils recevront ainsi nos actualités.



Commander le matériel de la campagne

En quelques clics, livraison chez vous ou en point relais via colissimo

CONVAINCRE LES ABSTENTIONNISTES

INSCRIRE SUR LES LISTES ÉLECTORALES



10 millions de personnes sont non-inscrites ou mal-inscrites.

Près d'1/5 des personnes en âge de voter ne pourront donc pas exprimer leur choix en 2022 ! Parmi les plus touché-es : les jeunes, les moins diplômé-es, les plus précaires ! En somme, celles et ceux pour qui un gouvernement populaire changerait tout !

À cela, s'ajoute le fléau de l'abstention. Les riches votent, les classes populaires et les jeunes s'abstiennent. L'oligarchie qui règne sous la 5e République s'accommode très bien de l'érosion de la représentation populaire.

Inscrire sur les listes électorales permet de redonner le pouvoir à chacun-e de changer radicalement l'avenir du pays et donc sa propre vie. Plus nous serons nombreux-ses à pouvoir voter, plus nous aurons des forces pour balayer ceux qui gouvernent sans le peuple et contre ses intérêts.



1



Organisez une table d'inscription ou un porte-à-porte

2 personnes suffisent pour organiser l'action. Indiquez-la sur Action Populaire : toutes les personnes qui soutiennent la campagne de J-L. Mélenchon près de chez vous en seront informées et pourront s'y joindre

4

Si elle n'est pas inscrite, proposez-lui de remplir le formulaire

Remplissez ensemble le formulaire. Une fois rempli, la personne n'aura plus qu'à le déposer !



Vérifier l'inscription

Utilisez les outils du service public pour vérifier l'inscription électorale

2



Préparez votre action

Imprimez des formulaires d'inscription et vérifiez les horaires des bureaux d'inscription de votre commune

5



Les documents nécessaires à joindre au formulaire

Une pièce d'identité et un justificatif de domicile de moins de 3 mois



Imprimer un CERFA d'inscription

Faites votre action muni-e d'un cerfa pour aider les personnes à s'inscrire

3



Vérifiez si la personne est déjà inscrite

Utilisez les outils du service public pour vérifier l'inscription électorale

6



Inscription en ligne

Il est également possible de s'inscrire en ligne sur **service-public.fr** (rubrique «Services en ligne», «Demande d'inscription en ligne sur les listes électorales»)



Consulter la fiche pratique du Centre d'aide

Retrouvez nos conseils pour faire de l'inscription

CONVAINCRE LES ABSTENTIONNISTES

INSCRIRE SUR LES LISTES ÉLECTORALES



A large area with horizontal lines for taking notes, starting from the 'NOTES' icon.



A vertical list of contact information fields on the right side of the page, each set containing three lines:

- NOM _____
- MAIL _____
- N° _____
- NOM _____
- MAIL _____
- N° _____
- NOM _____
- MAIL _____
- N° _____
- NOM _____
- MAIL _____
- N° _____
- NOM _____
- MAIL _____
- N° _____

SUR INTERNET

COMMENT AGIR SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



E



L'importance des réseaux sociaux dans la campagne présidentielle

L'utilisation des réseaux sociaux est devenue un fait incontournable dans notre pays. YouTube compte 46 millions d'utilisateur·rices actif·ves par mois, Facebook 38 millions, Snapchat 21 millions, Instagram 18 millions, Tiktok 15 millions et Twitter près de 13 millions. Bien sûr, ces réseaux ne sont pas consacrés à la politique, mais elle y occupe une place importante et qui va aller croissante à mesure qu'approchera le premier tour de l'élection présidentielle.

Être présent·es sur ces différents réseaux pour appuyer la candidature de Jean-Luc Mélenchon et le programme « L'Avenir en commun » est donc crucial. Ils nous permettent de contourner les médias pour faire circuler nos idées et nos propositions. Et donc de convaincre celles et ceux qui doutent ou qui n'y croient plus d'entrer dans l'action. Mode d'emploi !



1



Être présent·e partout

Aucun réseaux social ne doit être laissé de côté. Choisissez vos favoris et soyez présent·es dessus.

2



Privilégier photos et vidéos

Les photos et les vidéos génèrent plus d'engagement sur internet. Ils sont davantage vus et partagés. Privilégiez-les !

3



Parler du programme

Le programme est le cœur de notre campagne. Relayer les mesures qu'il contient est le meilleur moyen de convaincre.

4



Relayer le candidat

Relayer les publications du candidat et des réseaux *Mélenchon 2022* est crucial : interviews, vidéos, textes, images... Partager c'est convaincre !

5

Participer aux campagnes nationales

Quand des mobilisations en ligne sont lancées sur Twitter, participez-y en utilisant les bons #hashtags ! Notre force, c'est notre nombre !

6



Positiver !

Sur internet, mieux vaut relayer des informations positives. On préfère toujours rejoindre des gens qui font rire que pleurer 😊!

7

Investir les formats courts

Tiktok, Reels (Instagram), Shorts (YouTube), Spotlights (Snapchat) : les formats vidéo de moins d'une minute sont en plein boom : lancez-vous !

8

Créer des comptes locaux

Les réseaux sociaux sont un moyen d'informer sur vos actions locales. Créez des comptes et alimentez-les régulièrement.

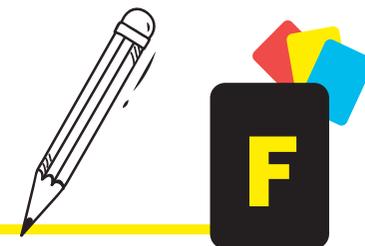


Suivez Jean-Luc Mélenchon sur les réseaux sociaux.

Retrouvez ici tous les liens de ses comptes.

PERMETTRE LA CANDIDATURE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

OBTENIR 500 PARRAINAGES D'ÉLU-ES



Comment obtenir les parrainages ?

Plus de 250 000 citoyen·nes ont déjà accordé à Jean-Luc Mélenchon leur parrainage. Mais les règles de la Ve République confient aux seul·es élu·es le droit de décider de qui peut être candidat·e.

Pour l'être, il faut recueillir au moins 500 parrainages d'élu·es. En France, 47 000 élu·es peuvent parrainer un·e candidat·e dont 35 000 maires. Il s'agit donc des interlocuteur·rices à privilégier. Jean-Luc Mélenchon leur a adressé un courrier pour solliciter leur parrainage. L'engagement à parrainer est formalisé par la signature de l'élu·e du formulaire d'engagement.

Chaque élu·e ne peut parrainer qu'un·e unique candidat·e. Nous devons faire face à de nombreux obstacles. La recherche des parrainages demande donc l'implication de toutes et tous pour rencontrer un maximum de maires.

1



Je me porte volontaire et accède à l'application des parrainages sur Action populaire

L'application permet d'identifier les élu·es à solliciter, d'indiquer celles et ceux que je me charge de rencontrer et de centraliser le résultat des démarches.

4

Je rencontre les maires muni·e de documents

Si le maire est d'accord, il peut signer tout de suite. S'il demande un temps de réflexion, laissez-lui les documents et reprenez contact plus tard.

2

J'identifie les maires que je m'engage à rencontrer

Je vise en priorité les maires « Divers gauche » ou « Sans étiquette » en zone rurale. Un·e maire de droite peut aussi nous accorder un parrainage par souci de pluralité démocratique. Je pense aussi à faire jouer mes connaissances !

5

Insister sur la dimension démocratique

Le but n'est pas d'obtenir un soutien politique ou de convaincre les maires du bien fondé de notre programme. Nous leur demandons d'assurer le pluralisme de l'élection !

3



Je privilégie le contact direct avec les maires

Il est plus facile pour un·e maire de refuser quand le contact se fait par e-mail ou par téléphone qu'en face à face. Il est toutefois très compliqué d'obtenir un RDV. Il ne faut donc pas hésiter à se rendre directement en mairie pour obtenir une rencontre sans prévenir de son arrivée.

6

Le maire me dit qu'il ne parrainera personne ? J'argumente et je reste courtois·e

En 2017, Jean-Luc Mélenchon et son programme ont réuni 7 millions de voix. Peut-on imaginer qu'il ne puisse pas se présenter faute de parrainages ? Ne fermez jamais la porte à la discussion et recontactez l'élu·e dans deux ou trois semaines.

7

J'indique sur l'application le résultat de mes rencontres



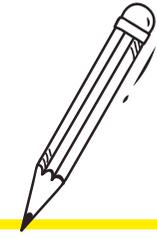
Je consulte le guide de la recherche des parrainages

J'y retrouve l'application de parrainages, la lettre de Jean-Luc Mélenchon, le formulaire de parrainage et bien d'autres infos.

Pour toute demande : parrainage@melenchon.fr ou 06 30 32 57 17

PERMETTRE LA CANDIDATURE DE JEAN-LUC MÉLENCHON

OBTENIR 500 PARRAINAGES D'ÉLU-ES



A large area of horizontal lines for taking notes, starting from the 'NOTES' icon and extending across the middle of the page.



A vertical list of contact information fields on the right side of the page. Each entry consists of three lines: 'NOM', 'MAIL', and 'N°'. There are five such sets of fields.

FINANCER LA CAMPAGNE

COMMENT RÉCOLTER DES DONNS ?



Nous avons besoin de votre soutien !

Les dons sont indispensables. Ils permettent de financer notre matériel de campagne tels que les tracts et affiches, nos divers événements comme les meetings ou les réunions publiques, ou encore la production de contenus pour mener la bataille des idées sur les réseaux sociaux. Plus nous avons de dons et plus notre campagne peut prendre de l'ampleur.

100 dons de 30 euros permettent de financer **500 000 tracts** (soit une semaine de distribution) !

100 dons de 5 euros permettent de financer **une petite réunion publique** !

350 dons de 20 euros permettent de financer **10 000 affiches** !

2000 dons de 10 euros permettent de financer **une réunion publique de 1000 personnes** !

Ce n'est pas le montant du don qui fait une campagne, c'est le nombre de personnes qui donne ! **Ils ont des millions, nous sommes des millions !**

LES QR CODES
À SCANNER

1



D'abord convaincre de soutenir notre campagne !

Je convaincs de soutenir la candidature de Jean-Luc Mélenchon : pour donner, il faut d'abord être convaincu politiquement !

2



Je propose de soutenir la campagne avec un don

Il est important de rappeler que ce n'est pas le montant du don qui fait une campagne, mais bien le nombre de personnes qui donne. Même 1 euro nous est utile !

3



Je donne quelques chiffres

Donner des ordres de grandeur comme ceux mentionnés sur cette fiche permet de dire à quoi serviront les dons.

4



Je rappelle les avantages fiscaux

Les dons permettent de bénéficier d'une réduction fiscale, si imposable, de 66% du montant du don effectué.

5



Je présente les modalités de don par carte

Il est possible de faire un don, unique ou mensuel, par carte bancaire sur le site sécurisé melenchon2022.fr.

6



Je présente le don par chèque

Il est aussi possible de faire des dons par chèque à l'ordre de l'AFCP JLM 2022 et de les envoyer à AFCP JLM 2022, BP 45, 91305, MASSY CEDEX.



Faire un don de 10€



Faire un don mensuel de 5€



Partager le lien de don sur les réseaux sociaux

