

# ZÉRO DÉCHET : PRODUIRE AUTREMENT POUR CONSOMMER AUTREMENT

Les livrets thématiques  
de l'Avenir en commun



édition 2022






26

vers le zéro déchet

L'UNION POPULAIRE

**« Produisez n'importe quoi  
et consommez-en tous,  
ceci est le pain  
des actionnaires » !**

## SOMMAIRE :

	<b>Notre constat : la surconsommation est devenue insoutenable</b> .....	<b>2</b>
	<b>Notre projet : produire autrement pour diminuer le poids des déchets</b> .....	<b>6</b>
	<b>Nos propositions : vers une France « zéro déchet »</b> .....	<b>10</b>
	<b>1. Changer la production pour réduire la quantité de déchets et faciliter leur traitement</b> .....	<b>4</b>
	<b>2. Faire émerger une filière industrielle de l'économie circulaire</b> .....	<b>5</b>
	<b>3. Pour une consommation plus durable</b> .....	<b>6</b>
	<b>4. Mieux traiter les déchets restants</b> .....	<b>6</b>
	<b>5. Réparer les dégâts</b> .....	<b>7</b>

---

*Ce livret a été rédigé par un groupe de travail coordonné par Tifen Ducharne, initiatrice d'une recyclerie en Savoie et autrice de la conférence gesticulée « déchets et des hommes, la face déchets du capitalisme », Stéphane Vidal, ingénieur environnement, et Sonia Veyssière-Matino, doctorante en économie circulaire.*

*Il complète l'Avenir en commun (édition Le Seuil, 2021, 3 €), le programme pour l'Union populaire et son candidat Jean-Luc Mélenchon.*

I

**NOTRE CONSTAT :  
LA SURCONSOMMATION  
EST DEVENUE  
INSOUTENABLE**

---

**La planète croule sous les déchets et la France aussi. Chaque année, le pays produit 326 millions de tonnes de déchets. Si 39 millions de tonnes sont du fait des ménages, la majorité provient de l'industrie et surtout du secteur de la construction.**

Contrairement à ce qu'essaient de nous faire croire les industriels, le problème des déchets n'est donc pas simplement une affaire de recyclage des déchets ménagers. Dans le secteur de la construction, beaucoup des acteurs se livrent à un véritable gaspillage de ressources. Aujourd'hui, le secteur du bâtiment et des travaux publics produit plus de 200 millions de tonnes de déchets. 93 % de ces déchets sont des déchets inertes (gravats, béton, enrobé...). Si une partie est valorisée principalement en sous-couche routière et en remblais de carrière, beaucoup ne sont ni recyclables, ni réemployables, ni valorisables. Pire encore, ils sont potentiellement toxiques et dissimulés pour partie dans des décharges sauvages.

Cette accumulation de déchets de toutes natures doit cesser. Une grande partie des déchets auxquels nous sommes confrontés ne peut pas être revalorisée : 42 % sont recyclés ou compostés, tandis que 32 % sont incinérés et 29 % enfouis en décharge. Si la plus grande proportion des déchets est recyclée, il s'agit parfois d'un « sous-cyclage », c'est-à-dire que le matériau recyclé est d'une qualité inférieure à la matière première lorsque celle-ci est difficilement recyclable. L'incinération a un impact néfaste sur l'environnement et sur la santé. Elle émet notamment des dioxines qui entraînent une surmortalité autour des lieux d'implantations, souvent situés dans des quartiers populaires.

La production massive de déchets est aussi un gaspillage de ressources stratégiques. Le renouvellement incessant des gammes d'ordinateurs, de smartphones et d'objets connectés bien souvent absurdes monopolise des métaux rares qui sont indispensables à la bifurcation écologique, par exemple dans les batteries et les énergies renouvelables. Alors que des millions de familles n'ont pas les moyens de se nourrir convenablement, 150 kilos par personne de nourriture sont jetés chaque année. 381 millions de tonnes de matériaux de construction ont été utilisés en 2017, avec à la clé plus de 200 millions de tonnes de déchets. Réduire la production de déchets, c'est donc préserver et mieux utiliser nos ressources.

Les conséquences environnementales sont terribles. Les déchets plastiques, par exemple, sont un véritable fléau. Nous produisons 360 millions de tonnes de plastique chaque année. Dans les océans, d'énormes « continents de plastique » grossissent à vue d'œil et menacent la biodiversité, la qualité sanitaire de la chaîne alimentaire et l'avenir des secteurs économiques dépendants de la mer. Il y aurait plus de 24 milliards de particules de microplastiques en suspension dans les mers du globe, soit cinq fois plus que dans les estimations faites en 2015.



© unplash-Markus Späke

Les causes sont pourtant connues. La première est évidemment le système économique qui vit de la surconsommation. Le fétichisme de la marchandise déshumanise les êtres humains, obligés de consommer tout et n'importe quoi pour assurer la survie du système économique. Les entreprises s'acharnent à créer des besoins « artificiels » théorisés par le sociologue Razmig Keucheyan. Pour les profits de quelques multinationales, la course aux terres rares fait par exemple subir aux populations du Kivu en République Démocratique du Congo travail forcé, sévices et viols.

Plutôt que d'encourager la réparation et le réemploi, les entreprises ont actuellement intérêt à renouveler toujours plus rapidement leurs gammes pour que les consommateur-ices rachètent sans arrêt. Elles préfèrent bien souvent le jetable au durable, le neuf à la réparation et l'obsolescence programmée à la qualité. Nous portons aujourd'hui deux fois moins longtemps un T-shirt qu'il y a 20 ans et 88 % des téléphones qui sont remplacés fonctionnent encore selon l'ADEME.

Les produits sont devenus tellement compliqués et chers à réparer pour inciter les consommateur-ices à racheter que jeter est devenu la solution de facilité. Au bout du compte, le consommateur ou la consommatrice est perdant-e puisqu'il ou elle doit racheter sans cesse pour remplacer les produits qui tombent en panne prématurément.

Enfin, une fois le produit en fin de vie, le recyclage est insuffisamment développé et n'est pas la solution miracle que les industriels veulent nous vendre. Par exemple, les matières plastiques sont encore difficiles voire impossibles à retraiter pour certaines d'entre elles. Une partie de ces activités est actuellement gérée par des géants industriels oligopolistiques qui absorbent de nombreux crédits publics et bénéficient de traitements fiscaux avantageux.

Les dispositifs de consigne sont devenus totalement marginaux sous la pression des industriels alors qu'ils permettent de réduire la quantité de déchets produits. La loi dite « *anti gaspillage et économie circulaire* » matérialise le manque de volonté politique dans le développement de la consigne qui fonctionne pourtant très bien dans d'autres pays. Elle nécessite des investissements de départ pour reconstruire les filières nécessaires et organiser la logistique et les capacités de stockage.

Mais plutôt que d'affronter ces problèmes, le gouvernement préfère exporter une partie des déchets pour s'en débarrasser. Voilà au moins un domaine où la balance commerciale de la France se porte bien, puisque nous exportons près de trois fois plus de déchets que nous importons. Certains pays ont commencé à refuser des déchets d'exportation, ne pouvant plus supporter le poids de tout ce qu'il y avait à recycler. Les conditions de traitement des déchets font peser sur les populations locales un risque sanitaire majeur et les trafiquants en tirent des bénéfices faramineux.

**Cinq ans de Macron auront accéléré le mouvement : laisser faire les industriels et ne pas se soucier des conséquences.** La loi « *anti gaspillage et économie circulaire* » entérine le choix du tout recyclage, du solutionnisme technologique, de la place privilégiée des industriels dans la gouvernance. Elle n'a aucune ambition à la hauteur à proposer face aux déchets industriels et du BTP.

II

**NOTRE PROJET :  
PRODUIRE AUTREMENT  
POUR DIMINUER  
LE POIDS DES DÉCHETS**

---



***Le système économique actuel n'est pas soutenable. Pour appliquer la « règle verte » et ne plus prélever à la nature plus que ce qu'elle peut reconstituer, il faut changer de logique. Nous devons sortir du cercle vicieux « produire plus pour consommer plus ». Nous substituerons la société du réparable et du durable à celle de l'obsolescence programmée et du tout-jetable. L'économie circulaire que nous développerons réindustrialisera localement le pays.***

Pour mener ces changements à bien, il faut agir tout au long de la chaîne.

D'abord, il faut interroger en amont l'utilité sociale des objets produits, pour ne plus produire de déchets facilement évitables. La question de la gestion de la fin de vie des produits doit être rendue centrale dans le processus de production par des réglementations plus ambitieuses. En d'autres termes, les entreprises seront mises face à leur responsabilité pour produire des biens plus durables, moins emballés et facilement recyclables. Il faut développer l'approvisionnement durable en prélevant le moins possible de matériaux et de ressources non renouvelables. Au-delà des biens de consommation, les processus de production des industries et de la construction devront être refondés pour diminuer leur production de déchets.

Ensuite, une fois le produit acheté, la transformation en déchet doit devenir l'exception et non plus la norme pour de nombreuses catégories de produits, notamment électroniques et électroménagers. Nous prolongerons au maximum la durée de vie des produits en développant la réparation et le réemploi et mettrons un terme à l'obsolescence programmée.

Dernière étape, les déchets restants seront mieux retraités. La priorité sera donnée au réemploi via des dispositifs de consigne puis au recyclage et au compost, pour réduire au maximum le poids de l'incinération et de la mise en décharge. Il faut donner aux collectivités les moyens de prendre elles-mêmes en charge le retraitement des déchets quand elles le souhaitent.

**En résumé, notre philosophie est la suivante :**  
**produire le moins de déchets possibles et bien recycler**  
**ceux qui subsistent. En parallèle, nous réparerons**  
**les dégâts que le système a déjà causés.**



**NOS PROPOSITIONS :  
VERS UNE FRANCE  
« ZÉRO DÉCHET »**

---

# 1. CHANGER LA PRODUCTION POUR RÉDUIRE LA QUANTITÉ DE DÉCHETS ET FACILITER LEUR TRAITEMENT

## Réduire la quantité de déchets ménagers

- **Abolir l'obsolescence programmée en allongeant les durées de garantie légale des produits** dans l'ensemble des secteurs industriels
- Faire porter la responsabilité de la garantie au fabricant. Les vendeurs doivent être protégés en ayant le droit d'exiger du fabricant la prise en charge financière de la garantie légale, ce qui n'est pas automatiquement le cas et se tranche dans un rapport de force souvent favorable au fabricant
- Interdire immédiatement tous les plastiques à usage unique
- **Rendre obligatoire l'écoconception et en renforcer les normes** afin d'accroître la part des matériaux recyclables dans les nouveaux produits finis
- Planifier des taux croissants de réemploi des pièces détachées et de recyclabilité
- Interdire le suremballage et bannir les emballages non recyclables. Les emballages inutiles pullulent, comme les sachets individuels pour chacun des gâteaux contenus dans un paquet
- **Généraliser au plus vite l'indice de durabilité des produits** (possibilité d'être réparé, durée de vie, etc.), rendre obligatoire la disponibilité de pièces de rechange et empêcher la mise sur le marché de celles qui auraient un score de durabilité insuffisant

## Réduire la quantité de déchets issus des entreprises et des collectivités

- **Augmenter la part de matériaux recyclés** intégrés dans le bâtiment et les chaînes de production industrielles
- Fixer des objectifs annuels de construction en matériaux biosourcés dans les bâtiments neufs et favoriser l'usage de ces matériaux dans les commandes publiques
- Encourager le développement de process industriels moins consommateurs en ressources et moins producteurs de déchets
- Donner les moyens de réemployer les matériaux issus des bâtiments démolis
- Obligation de présenter une **trajectoire de réduction de la production de déchets** pour toutes les entreprises de plus de 500 salariés
- Introduire des objectifs de prévention dans les dispositifs de responsabilité élargie du producteur (REP) afin d'inciter réellement les entreprises à ne pas générer de déchets



© Pavels - Catherine Sheila

- Créer un label valorisant les collectivités territoriales et les hôteliers-restaurateurs des stations touristiques qui réduisent leur empreinte déchets
- Donner les moyens humains aux collectivités pour mettre en place des stratégies d'économie circulaire
- **Généraliser le tri à la source des biodéchets** en permettant une valorisation dans des filières agricoles durables à horizon 2025, en commençant par les zones rurales
- Sortir de la logique de financement par appel à projets pour mieux accompagner la conversion vers l'économie circulaire de l'industrie, avec un cahier des charges environnemental exigeant

## 2. FAIRE ÉMERGER UNE FILIÈRE INDUSTRIELLE DE L'ÉCONOMIE CIRCULAIRE

Dans le cadre de l'Agence pour la relocalisation, accompagner la structuration de filières clé de l'économie circulaire, par exemple :

- Réutilisation des matériaux, par exemple issus des déchets électroniques
- Substitution aux matériaux carbonés
- Filières nécessaires à la généralisation des consignes, etc.

# 3. POUR UNE CONSOMMATION PLUS DURABLE

## Promouvoir le réemploi et la réparation

- Créer un **service public de la réparation et du réemploi**. Concrètement, chacune et chacun pourra se rendre dans les magasins et ateliers conventionnés qui reconditionneront des produits usagés pour les remettre en vente et proposeront des prestations de réparation d'une large gamme de produits
- Promouvoir les ateliers de réparation, les zones de gratuité et les ressourceries.
- Mettre en place des formations qualifiantes aux métiers de l'économie circulaire, notamment dans les secteurs du BTP, de l'ingénierie et du design
- Favoriser l'usage plutôt que la possession par l'encouragement des pratiques comme la location, le prêt ou la mutualisation
- Mettre en œuvre un dispositif de soutien aux artisans réparateurs

## Contrer l'influence de la publicité

- Interdire les panneaux publicitaires numériques
- Interdire la publicité des produits et services les plus émetteurs de gaz à effet de serre et producteurs de déchets sur tous les supports publicitaires : eau en bouteille plastique, vols intérieurs dans l'Hexagone, etc.
- Faire reculer la publicité dans l'espace public : gares, aéroports, transports en commun
- Interdire le démarchage téléphonique commercial
- Diminuer les possibilités de diffusion de publicité à la télévision

# 4. MIEUX TRAITER LES DÉCHETS RESTANTS

## Favoriser les modes de traitement durables

- **Généraliser les consignes** de bouteilles et bocaux en verre dans les grandes et moyennes surfaces ainsi que dans les commerces de proximité, dans une logique de réemploi et non de recyclage
- **Rendre obligatoires** le recyclage, le compostage ou l'incinération (dans cet ordre de priorité)
- Communiquer sur le logo « *Triman* », qui informe les consommateur-ices sur la recyclabilité des produits qu'ils et elles achètent et les aide au moment du geste de tri
- Renforcer les moyens de contrôle des décharges sauvages

## Remettre le secteur au service de l'intérêt général

- **Mieux réguler les entreprises du retraitement des déchets** et notamment du recyclage pour mettre fin aux situations de non respect de droit du travail et d'évasion fiscale
- Limiter le recours aux délégations de service public dans la collecte des déchets pour diminuer le coût pour les citoyen-nes et garantir de meilleures conditions de travail
- Créer un réseau national de déchèteries et centres de recyclage
- Réduire et contrôler le poids des industriels dans les éco-organismes pour favoriser l'intérêt général plutôt que la promotion du modèle des grands producteurs de déchets
- Faire évoluer le cahier des charges des éco-organismes pour aller dans le sens de la prévention des déchets, du réemploi, du compostage, de la réutilisation, le recyclage et l'enfouissement étant les dernières étapes, quand toutes les autres solutions ont été épuisées

## METTRE LES ÉCO-ORGANISMES AU SERVICE DE L'INTÉRÊT GÉNÉRAL

Les éco-organismes gèrent les filières responsabilité élargie du producteur (REP). Ce sont des sociétés de droit privé assurant la mission d'intérêt général de prendre en charge la fin de vie des produits mis sur le marché, à partir de ressources propres, tirées de la taxation de ces produits et de leurs emballages (écotaxe).

Créés à l'origine pour favoriser la prévention des déchets, l'éco-taxe payée par les consommateur-ices finit par créer un marché, dans des structures privées sans cahier des charges contraignant, et où les ONG désespèrent face aux multinationales qui siègent dans les conseils d'administration.

La transition vers l'économie circulaire est portée par les acteurs privés avec un projet global peu ambitieux et presque uniquement tourné vers le recyclage, quand il faudrait poser des limites à la production elle-même et pousser fortement au réemploi et à la réparation.

## 5. RÉPARER LES DÉGÂTS

- Faire adopter une convention internationale pour la dépollution des océans et la récupération des déchets marins
- Lancer un plan de dépollution de la Méditerranée et de nos façades maritimes et fonds marins dans l'océan Atlantique, la mer du Nord, l'océan Indien et l'océan Pacifique
- Mettre en place une structure commune de lutte contre les pollutions et de gestion de la dépollution de l'écosystème de la mer Méditerranée avec les pays riverains
- **Favoriser la diffusion des pratiques « zéro déchet »** vers les pays en développement, en s'appuyant sur la récupération informelle
- Lutter contre les exportations illégales de déchets en dotant les douanes des moyens nécessaires. Le trafic de déchets est l'un des trafics environnementaux les plus lucratifs
- **Dépolluer les sites affectés** par les rejets toxiques des décharges

**L'Avenir en commun** est le programme de Jean-Luc Mélenchon pour l'élection présidentielle de 2022. Il est le fruit d'un long processus d'élaboration qui implique des centaines de personnes et d'organisations syndicales, associatives et politiques.

Les **Livrets de l'Avenir en commun** sont des documents complémentaires et permettent d'aller plus loin dans le détail des propositions.

Ainsi, ils intègrent le fruit de réflexions nouvelles ou approfondies sur une quarantaine d'enjeux : de la planification écologique à l'espace en passant par le plein emploi et la condition animale.

Les livrets sont élaborés de manière collective, au sein de l'espace programme de la campagne coordonné par Clémence Guetté et Hadrien Toucel, grâce au travail des groupes thématiques ouverts à toutes celles et ceux qui souhaitent les rejoindre.

*L'Avenir en commun, le programme, est vendu en librairie au prix de 3 euros (Éditions du Seuil) ou sur le site [www.melenchon2022.fr/programme](http://www.melenchon2022.fr/programme)*

*Les livrets sont mis en ligne au fur et à mesure de leur publication sur le site [www.melenchon2022.fr](http://www.melenchon2022.fr) et existent en version imprimée sur commande.*

*Vous pouvez aussi scanner ce QR Code pour un accès rapide à des fiches « résumé » du programme :*



Pour suivre Jean-Luc Mélenchon dans cette campagne, nous vous conseillons aussi son blog : [www.melenchon.fr](http://www.melenchon.fr)

